

Politika Informační bezpečnosti Fremach Morava s.r.o.

Fremach Morava je výrobce inovativních komponentů pro přední automobilové značky. Jako součást dodavatelského řetězce v automobilovém průmyslu považuje zajištění informační bezpečnosti za nezbytnou zásadu svého fungování a důležitý aspekt při každém svém rozhodnutí. Nastavení standardu informační bezpečnosti je prostředkem k trvalé spolupráci s dodavateli a cestou k získání zákazníků nových. K tomu přijímá management Fremach Morava tyto zásady:

Soulad s legislativou

- I. Přizpůsobovat vnitřní procesy a pravidla vzhledem k platným právním předpisům souvisejícím s informační bezpečností.

Ochrana návštěvníků

- II. Sepsat jednoduchá a jasná pravidla, která mají návštěvníci zachovávat v areálu firmy.

Vzdělávání zaměstnanců

- III. Dát všem svým zaměstnancům školení v oblasti informační bezpečnosti s odkazem na vlastní firemní prostředí.
- IV. Vzdělávat zaměstnance v oblasti informační bezpečnosti s odkazem na používání nových technologií i mimo firemní prostředí s cílem přispívat ke zvyšování úrovně digitální bezpečnosti zaměstnanců a jejich rodin.
- V. Připravit směrnice a pracovní návody tak, aby jimi byly jasně popsány postupy nezbytné k maximálnímu omezení rizik a hrozeb v oblasti informační bezpečnosti.

Prostředky pro práci

- VI. Udržovat aktualizovat IT prostředky a IT nástroje včetně kritické infrastruktury k plnění požadavků informační bezpečnosti.

Podpora v provozu

- VII. Podporovat zodpovědné osoby ve zvyšování kvalifikace informační bezpečnosti.
- VIII. Inciovat zaměstnance k hledání slabých míst v informační bezpečnosti firmy.
- IX. Zlepšováním výše uvedených bodů předcházet bezpečnostním incidentům a reagovat na zjištěné bezpečnostní incidenty.

Trvalé vylepšování

- X. Pravidelně ověřovat seznam rizik a hrozeb.
- XI. Porovnávat nastavenou teorii se skutečností pomocí interního a externího auditu.

Vzor pro dodavatele

- XII. Přenášet na své dodavatele požadavky zákazníků a vlastní dobré zkušenosti.